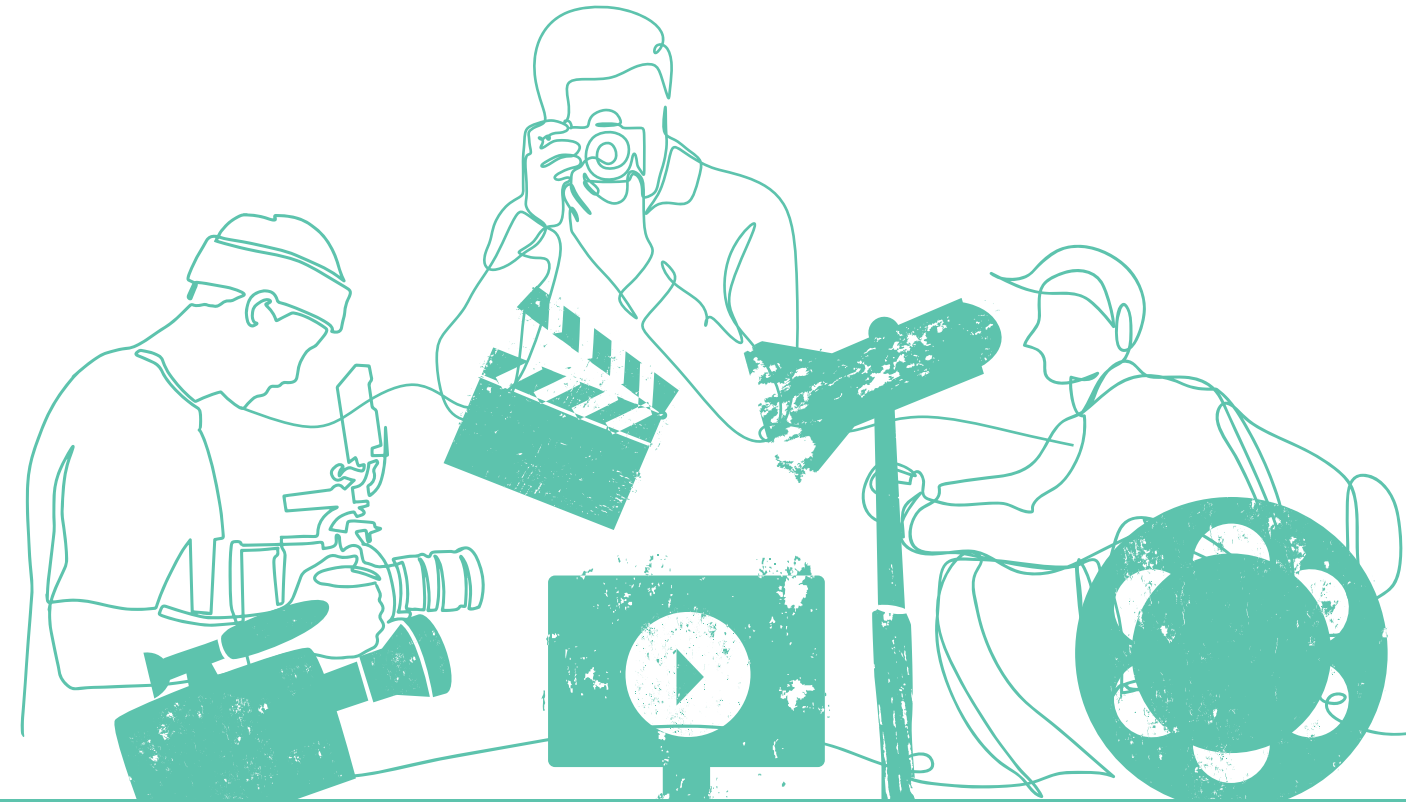


지역형 유튜브 크리에이터 팽이그리스



휴대폰 하나만 있으면 무엇이든 할 수 있는 시대,
새로운 시대에는 새로운 콘텐츠가 필요하다.
이왕이면 우리가 가장 잘 아는 이 지역을 영상으로 알릴 수는 없을까.
경남의 좋은 관광자원이 다양한 이야기를 담은 영상콘텐츠로 탄생한다면
많은 사람들이 영상 속 경남을 찾아오지 않을까.

그래서 팽이그리스가 첫발을 내디뎠다!

유튜브로 전하는 창원의 속살

사업소개

지역형 유튜브 크리에이터 팽이그리스는 유튜브 채널로 운영하며 마산, 창원, 진해지역을 중심으로 지역 관광 소개 영상 콘텐츠를 제작해 방송하면서 지역의 매력을 전 세계에 알리고자 합니다. 팽이그리스는 창원을 상징하는 '팽이갈매기'와 경남의 꿈을 그린다는 의미의 경상도 사투리 '꿈을 그리스'의 합성어입니다. 경남의 꿈을 영상물로 그려내겠다는 비전을 바탕으로 지역 향토 상권을 알리는 창원의 핵심 유튜브 크리에이터가 되어 그동안 잘 몰랐던 창원을 적극적으로 탐험할 것입니다.



기업명 팽이그리스

휴대전화 010-5620-1403

이메일 gloryinwoo@naver.com

주소 경남 창원시 의창구 충훈로 91 창원문성대학교 경상관 1층 경남관광기업지원센터 110호

전화번호 010-5620-1403

대표 이성민, 조인우

홈페이지 www.theclas.com

팽이그리스는 유튜브 유머코드를 적극 활용해 시청자 및 채널 소비자가 대리 만족을 일으키게 하고 마침내 영상 속 경남으로 오게 만들 것입니다. 또한 다양한 지역의 이야기를 영상에 담아내 이야기의 매력에 이끌려 경남을 찾게 만들 것입니다.

팽이그리스는 유튜브를 이해하는 강사, SNS마케팅전문가, 영상디자이너 등 관련 이력을 바탕으로 기획부터 촬영, 편집에 이르기까지 최근 SNS 흐름을 정확히 파악하고 소비자의 니즈에 부합하는 콘텐츠로 국내를 넘어 세계를 사로잡는 경남의 대표 채널이 될 것입니다.

사업 구성도



성장계획

눈길 끄는 영상으로 발길을 이끈다

1. 새로운 콘텐츠 문화 요소인 밈(meme)이라는 요소를 적극 가미해 기존의 식상한 먹방, 탐방, 리뷰 수준의 콘텐츠에 생동감을 부여
2. 창원 사람들만 알고 있는 현지인의 빠삭한 정보를 생생한 영상으로 제공
예) 타지역 사람들은 잘 모르는 체험 장소, 관광 상품을 촬영하고 속도감 있게 편집
3. 창원의 향토적 콘텐츠를 제작해 유튜브로 소통하며 쌍방향 소통을 통한 참여형 콘텐츠 제작
예) 창원의 기업, 창원의 학교, 창원의 기관, 창원 시민들과 함께 만드는 유튜브
4. 창원의 특성을 품은 관광상품을 개발해 '팽이그리스' 브랜드의 굿즈 제작. 창원이라는 이름의 관광상품이 새로운 가치를 찾을 수 있도록 제품 개발
5. 대리체험을 통해 생생한 현장감을 전달하고 공감을 이끌어냄
예) 창원의 먹거리 대리 먹방, 창원의 짙라인 대리 체험
6. 창원을 시작으로 타 지역과의 연계를 통해 경남 전체가 풍부한 관광콘텐츠를 보유할 수 있도록 기여



대표 아이템

들여다보면 이야기가 가득한 경남

팽이그리스는 창원의 역사가 살아 숨 쉬는 수많은 아이템을 영상으로 여러분께 선보이고자 합니다. 단순한 영상이 아니라 스토리가 있는 영상을 만들어 창원의 진짜 매력을 알아갈 수 있는 영상 콘텐츠를 만들 계획입니다. 마산 창동예술거리, 안민고개, 국화축제, 진해벚꽃축제, 진해루, 마산 상상길, 마산 어시장, 마산 로봇랜드, 돌섬, NC베이스볼파크, LG농구경기장, 해양공원, 드라마세트장, 귀산카페거리 등 많은 아이템이 있습니다.



진해벚꽃축제

전 세계인이 사랑하는 진해벚꽃축제를 모르는 사람은 없을 것입니다. 하지만 관광객들은 잘 모르는 진해벚꽃의 숨은 이야기도 영상으로 만들어집니다.

예 진해벚꽃의 원산지는 어디? / 진해벚꽃 속 버스킹 / 벚꽃 뮤직비디오

NC베이스볼파크

많은 사람들이 프로야구 10구단인 NC다이노스에 많은 관심을 가지고 있습니다. 마산야구 100년 역사와 새로운 역사를 써 가는 NC다이노스의 이야기도 영상이 됩니다.

예 10분만에 보는 마산야구 100년사 / NC다이노스 시작 그리고 우승



창동 상상길

창원시민이라면 누구나 한번쯤 걸어봤을 마산 창동 상상길이 영상으로 다시 태어납니다. 자세히 들여다보면 상상길에 얽힌 많은 이야기가 있습니다.

예 상상길의 거리 디자인 / 상상길에 있는 예술품 가게들 / 상상길의 핫플레이스

마산로봇랜드

창원의 우수한 과학기술이 마산로봇랜드에서 비로소 실현됩니다. 단순한 놀이기구 그 이상의 것을 가지고 있는 로봇랜드의 이모저모를 알아봅니다.

예 로봇랜드에서 만나는 로봇 / 로봇랜드 축제 / 로봇랜드의 하루 등

상생발전

지역민도 몰랐던 우리 이야기의 재발견

창원의 재발견

팽이그리스 콘텐츠를 통해 그동안 몰랐던 창원을 알게 되고 애착을 갖게 되며, 창원을 재발견하게 될 것입니다. 콘텐츠를 통해 알게된 새로운 이야기는 창원을 더 사랑하게 되는 이유가 될 것입니다.

지역 관광상품 홍보 효과

팽이그리스 채널이 안정화되면 지역을 대표하는 특색있는 관광상품과 MOU를 맺고 관광상품을 직접 체험하며 생생하게 리뷰하고 홍보할 예정입니다. 지역 소상공인과의 협업을 통해 지역경제 활성화에도 기여하게 됩니다.

관광소비 활성화

유튜브 채널을 통해 많은 사람들이 창원을 더 잘 알게 되고, 실제적인 관광 방문으로 이어질 것입니다. 이를 위해 다양한 이벤트를 마련해 영상 구독과 창원 방문이 동시에 이뤄질 수 있도록 노력할 것입니다.





이성민 수석연구원

좌우명 오늘을 내일 같이!

포부 백사만 인구 창원! 백사만 유튜버 팽이그리스!

#창원_유튜브_크리에이터 #마창진 #창원

경남관광기업지원센터 입주기업에 지원하게 된 계기는?

저는 조인우 총괄연구원과 함께 유튜브 영상 제작 교육을 했습니다. 소스를 수집하고 연구하던 중 창원처럼 좋은 관광자원을 갖고 있는 도시에 관광 영상 콘텐츠가 부족하다는 생각이 들었습니다. 창원의 훌륭한 관광자원이 우리가 가진 유튜브 형식의 영상콘텐츠와 만난다면, 창원의 매력을 전 세계인들이 즐길 수 있을 거라는 희망으로 입주기업에 지원했습니다.

본인이 생각하는 '경남의 매력'은 무엇이며, 이를 알리기 위해 추천하고 싶은 여행 프로그램이 있다면 무엇인가?

경남 사람은 행동은 다소 투박하지만 그 속에는 따뜻한 정을 품고 있습니다. 겉과 또 다른 매력을 지니고 있는 거죠. 경남은 풍부한 해양자원과 다양한 먹거리가 있습니다. 마산 아귀, 미더덕 등 각종 해산물과 진주냉면 진영 단감, 함안 수박 등 특산품도 다양하지요. 공업도시 창원, 해양도시 마산, 해군도시 진해, 교육도시 진주 등 다양한 문화콘텐츠를 즐겨보세요.

사업체 운영을 통해 만들고 싶은 '경남관광의 미래'는 어떤 모습인지?

세계 유명 여행지에는 랜드마크가 있습니다. 팽이그리스는 창원만의 특별한 랜선 랜드마크가 될 것입니다. 창원하면 팽이그리스가 먼저 떠오르고 자연스럽게 창원의 명소, 음식, 인물 등을 연상할 수 있으면 좋겠습니다. 단순한 관광명소를 뛰어넘어 언제든 유튜브를 통해 창원을 보고 즐긴다면 이보다 좋은 일이 있을까요?

앞으로 경남관광을 이끌어 나갈 대표주자로서 다짐이나 포부가 있다면?

유튜브 특성상 성장하기 전까지는 재원 마련이 어렵고 더군다나 코로나19로 많이 힘든 상황이지만, 다행히 경남관광재단의 도움으로 역량 강화 등 내실을 다지고 있습니다. 앞으로 재미있는 영상 콘텐츠로 경남에 스토리와 추억을 부여하는 활력 넘치는 기업으로 성장하겠습니다.